

Séance 1 analyse de journaux radiophonique

comparaison France Info, France Bleu Alsace, RTL

- Mise en commun -

A partir de l'analyse des 3 journaux on peut dégager un certain nombre d'observations

> Sur le plan de la forme :

- **Flash/journal :**

Flash = l'essentiel de l'information présenté par une seule personne de manière concise.

Ex. : le flash info de France info durait 3min30

Journal = l'information du jour développée :

- par le présentateur (une brève plus détaillée)
- par un journaliste (papier)
- par un reportage sur le terrain (plusieurs interlocuteurs)
- par un son (extrait d'une interview)
- par une interview (questions d'un journaliste + réponses de l'invité)

Un journal peut comporter d'abord les titres (les infos essentielles concises, encore plus court qu'un flash) puis le développement de ces titres et autres informations secondaires (ex. journal de France Bleu)

Les titres = informations à la une présentées en une phrase en début de journal

On peut également avoir, pendant une matinale par exemple, **un rappel des titres**.

- **Différents formats de traitement de l'information :**

Brève = information expliquée en 3 ou 4 phrases, sans élément sonore extérieur

Son = extrait d'une interview qui vient illustrer/étouffer le sujet présenté par une brève

Interview = échange de questions/réponses entre un journaliste et un invité

Papier = développement d'une information (plus long qu'une brève, pouvant aller de 40 secondes à 1min30 en général) par un journaliste (autre que le présentateur qui a juste introduit le sujet)

Reportage = élément sonore permettant de développer un sujet dans lequel on entend plusieurs interlocuteurs différents ainsi que la voix du journaliste qui permet d'articuler le tout. Souvent enregistré sur le terrain (sons d'ambiance, etc.).

- **Les différents rôles des protagonistes :**

Animateur = Il accueille l'auditeur, donne une ambiance conviviale, anime les jeux, fait le lien entre les différents moments de l'émission.

Journaliste = Son métier est de traiter l'information.

>> Le journaliste peut être :

Présentateur = Il est dans les studios de la radio et présente le journal, c'est lui qui donne l'ensemble des informations et introduit les reportages ou sons. Il dialogue avec l'animateur.

Reporter = Journaliste qui va sur le terrain pour réaliser des interviews, recueillir l'information, qu'il met ensuite en forme (son, reportage, papier).

Spécialiste = Intervient sur un sujet précis dont c'est la spécialité, pour détailler ou expliquer une information (économie, politique, mais aussi la bourse ou les courses de chevaux). Le spécialiste est parfois un journaliste spécialisé (économie, politique, sport,...).

> Sur le fond, le contenu :

- **Choix des sujets :**

Les sujets évoqués et développés sont différents selon les radios :

- nationales/régionales/locales
- public visé
- identité de la radio : musicale, généraliste, économique, sportive...

- **Hiérarchie des sujets :**

Si les sujets sont parfois les mêmes, l'ordre dans lequel ils sont présentés varie, toujours pour les mêmes raisons, en fonction de ce qui va intéresser l'auditeur.

Les sujets peuvent être classés de différentes manières :

- critère géographique : locaux / nationaux / internationaux
- critère thématique : politique / société / économie / culture / sport / insolite

>> **La règle n°1 pour la hiérarchie des sujets est la NOUVEAUTE de l'information.**

D'autres critères entrent ensuite en jeu : suivi d'une information (affaire, suites d'une catastrophe, d'une guerre, d'un événement...), ligne éditoriale et public visé.

Une constante, sauf sur des radios spécialisées dans ces domaines, c'est de retrouver le sport et la culture plutôt en fin de journal.

Exemple de hiérarchie-type en fonction des radios :

Radio locale : infos locales, infos nationales, sport

Radio nationale : infos nationales, infos internationales, sport

On peut analyser l'ensemble de cette logique et comprendre le choix des sujets et leur hiérarchie grâce à la « loi de proximité » (cf. schémas)

>> La loi de proximité :

